



TEILNAHMEBEDINGUNGEN SPONSORVERLOSUNG

„LOS - Ab auf die Brust“ der FC Wacker Innsbruck GmbH

Eine Teilnahme an der Brustsponsor-Verlosung durch die FC Wacker Innsbruck GmbH (FN: 305596g) - im Folgenden „FCW GmbH“ genannt – erfolgt unter nachfolgenden Bedingungen:

1. FCW GmbH ist der Veranstalter der Brustsponsor-Verlosung „LOS - Ab auf die Brust“ mit Beginn am 02. November 2021 (00:00 Uhr MEZ) und Ende am 08. Februar 2022 (24:00 Uhr MEZ).
2. Es werden fortlaufend nummerierte Lose zum Stückpreis von EUR 1.000,00 (in Worten: EURO eintausend/00) zuzüglich Umsatzsteuer ausgegeben, wobei jedes teilnehmende Unternehmen beliebig viele Lose erwerben kann.
3. Teilnahmeberechtigt ist grundsätzlich jede juristische Person. Von der Teilnahme explizit ausgeschlossen sind jedoch
 - religiöse Gemeinschaften;
 - politische Parteien;
 - Unternehmen, die den Exklusivitätsvereinbarungen der FCW GmbH unterliegen (Energie, Gas, Strom, Abfall, Wasser, Wärme, Medien, Wärmepumpen, Bier, Sportartikelhersteller, Abfallwirtschaft, Abwasserservices, Schwimmbäder, Energieservices, Stromerzeugung, Strom Netz, Strom Vertrieb, Telekommunikation und Informationssysteme, Wasserservices, Medienunternehmen (Online + Printmedien))
 - Unternehmen, die mit dem Sponsoring einen unehrenhaften, verächtlichen oder gegen die guten Sitten verstoßenden Zweck verfolgen und gegen die Sponsoringrichtlinien der FCW GmbH verstoßen.
 - Einzelpersonen - ausgenommen: Einzel/Kleinunternehmer sowie Einzelpersonen die im Namen einer karitativen Gemeinschaft Lose erwerben.
4. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel durch Erwerb eines oder mehrerer Lose erklären sich die Teilnehmer ausdrücklich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.
5. Beim Kauf eines oder mehrerer Lose nimmt der Käufer automatisch an der Hauptverlosung des Brustsponsoring für die Rückrunde der Admiral Zweite Liga 2021/22 teil.
6. Die Hauptverlosung des Brustsponsoring auf den Trikots der Profimannschaft der FCW GmbH für die Rückrunde der Admiral Zweite Liga 2021/22 findet am 09.02.2022 statt.

Der Ort für die Hauptverlosung und die Uhrzeit der Hauptverlosung wird allen Teilnehmern rechtzeitig mitgeteilt. Sollte es dem Gewinner nicht möglich sein, persönlich an der Verlosung vor Ort teilzunehmen, so wird er schriftlich und telefonisch verständigt.

Der Gewinn kann nicht bar ausgezahlt, nicht getauscht und nur mit ausdrücklicher Zustimmung der FCW GmbH auf eine andere juristische Person übertragen werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

7. Ab dem Kaufdatum befindet sich jede Losnummer zusätzlich im Lostopf für 15 weitere exklusive Wochenpreise mit wöchentlicher Ziehung im Rahmen der Wackerstube (FC Wacker Innsbruck – YouTube). Jede Losnummer kann maximal einen Wochenpreis gewinnen. Auch dieser Gewinn kann nicht bar ausgezahlt, nicht getauscht oder auf andere Personen übertragen werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

8. Der Gewinner der Hauptverlosung erhält:

- Brustsponsoring auf den Trikots der Spieler der Profimannschaft der FCW GmbH für die Rückrunde der Admiral Zweite Liga 2021/22; Größe und Platzierung des Gewinner-Logos in Absprache mit dem FCW Marketing nach den geltenden Sponsorenrichtlinien 2021/22
- Kommunikationsleistungen:
 - Pressekonferenz zur Bekanntgabe der Partnerschaft
 - Bekanntgabe der Partnerschaft über die exklusiven Kanäle der FCW GmbH
 - Bekanntgabe via Social Media
 - Bekanntgabe auf der Website
 - Bekanntgabe via Newsletter
 - Logo-Integration auf der FCW Website
 - Ehrenanstoß sowie Interview beim ersten Heimspiel im Frühjahr 2022
 - VIP-Tisch für 4 Personen beim ersten Heimspiel im Frühjahr 2022

9. Alle Loskäufer erhalten:

- 10 Eintrittskarten für die Osttribüne des Tivoli Stadion Tirol für die Rückrunde der Admiral Zweite Liga 2021/22
- Kommunikationsleistungen:
 - Erwähnung im Rahmen der Wackerstube (FC Wacker Innsbruck - YouTube)
 - Logoeinbindung und Backlink auf der „LOS - Ab auf die Brust Website (www.los.fcw.1913)
 - wöchentlicher Newsbeitrag der neuen Loskäufer auf der FCW Website
 - individualisierter Instagram Story Post für jeden Loskäufer



10. Die Käufer der ersten 200 Lose erhalten zusätzlich jeweils 20 Meter LED-Bandenwerbung für 30 Sekunden für die Rückrunde der Admiral Zweite Liga 2021/22. Dabei wird unterschieden zwischen:

- Los 1-100: LED-Bandenwerbung während Spiel- und TV-Zeit
- Los 101-200: LED-Bandenwerbung während der Halbzeitpause

11. Der Gewinner muss der FCW GmbH bis spätestens 10. Februar 2022 ein druckfähiges Logo im Vektorformat übermitteln, damit eine Platzierung des Logos auf den Trikots der Profimannschaft bis zum Beginn der Rückrunde möglich ist. Im Falle einer verspäteten Übermittlung übernimmt die FCW GmbH keine Garantie bzw. Haftung dafür, dass eine Platzierung des Logos auf den Trikots der Profimannschaft mit dem Beginn der Rückrunde möglich ist.

12. Der Gewinner hat keinen Anspruch auf Branchenexklusivität. Der FCW GmbH steht es jederzeit frei, weitere (auch mit dem Gewinner branchengleiche) Sponsoren zu akquirieren.

13. Der Erwerb der Lose erfolgt entweder durch

- Ausfüllen des Formulars unter www.los.fcw.1913 mit anschließender Rechnungslegung
- Kauf via www.wackerladen.at
- Kauf im Wackerladen oder bei einem unserer Mitarbeiter via Anmeldeformular und Rechnungslegung

14. Nach Einlangen des vollständig ausgefüllten Formulars und vollständiger Bezahlung des Lospreises in Höhe von EUR 1.000,00 (in Worten: EURO eintausend/00) zuzüglich USt. pro Stück auf das Konto der FC Wacker Innsbruck GmbH (Hypo Tirol Bank AG, IBAN: AT16 5700 0300 5535 4089, BIC: HYPTAT22) ist der Loskäufer nach Erhalt der Rechnung berechtigt, an der Verlosung der Wochenpreise und des Hauptpreises teilzunehmen.

15. Die Loskäufer stimmen der Erfassung, Verarbeitung, Speicherung und Übermittlung ihrer Daten an Medien (Print, TV, Hörfunk, Online) für Promotionszwecke im Zusammenhang mit dem Erwerb der Lose und der Verlosung sowie für weitere Zuschriften durch die FCW GmbH betreffend einer möglichen weiteren Zusammenarbeit im Sponsoringbereich oder für Ankündigungen von Neuigkeiten und Informationen der FCW GmbH ausdrücklich zu. Diese Zustimmung kann jederzeit ohne Angabe von Gründen schriftlich widerrufen werden. Der Widerruf der Zustimmung vor dem Verlosungstermin gilt gleichzeitig als Widerruf der Teilnahme an der Verlosung und als Verzicht auf die definierten Leistungen. Eine Rückerstattung des Lospreises erfolgt in diesem Fall nicht.

16. Bei einem Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, bei Falschangaben hinsichtlich der Teilnahmevoraussetzungen, bei Manipulationen sowie bei einem Missbrauch der Teilnahmeberechtigung behält sich die FCW GmbH das jederzeitige Recht vor, die entsprechenden Loskäufer von der Teilnahme auszuschließen. Allenfalls wird die FCW GmbH in einem solchen Fall den Gewinn einbehalten oder kann dieser seitens der FCW GmbH auch nachträglich aberkannt werden.

17. Für den Fall, dass weniger als 100 Lose verkauft werden, behält sich die FCW GmbH ausdrücklich das Recht vor, die Verlosung jederzeit ohne Ankündigung abubrechen. Im Falle eines Abbruchs der Verlosung erhält ein Loskäufer den bereits einbezahlten Kaufpreis von EUR 1.000,00 (in Worten: EURO eintausend/00) zuzüglich USt. je Los rückerstattet.

18. Die FCW GmbH haftet nicht für Schäden, die dem Käufer in Zusammenhang mit dem Erwerb des Loses oder der Lose entstehen, insbesondere nicht für den entgangenen Gewinn oder daraus resultierende mögliche Kosten.

19. Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem wirtschaftlichen Ziel der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht.

20. Der durch die Teilnahme an der Verlosung zustande gekommene Vertrag unterliegt ausschließlich österreichischem Recht; ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist das sachlich zuständige Gericht in 6020 Innsbruck.